






Une étude de marché, pourquoi faire ?

Objectif	Comprendre l'intérêt de connaître son marché.
Public visé	Toutes personnes en phase création ou en développement de leur entreprise
Pré-requis	Aucun
Programme	Connaître son marché : Trouver de l'information Savoir l'exploiter En tirer des conclusions opérationnelles Des apports méthodologiques simples, des mises en pratiques, des échanges... de la convivialité
Méthode pédagogique	
Déroulement	 Durée : 7 heures en 1 jours  Dates : Nous consulter  Lieu : Lyon
Coût	 28 € pour les TNS 105 € pour les salariés
Renseignements	Fabrice ALONSO  : 04 72 43 43 12 – f.alonso@cma-lyon.fr