

REUSSIR UNE MANIFESTATION A CARACTERE INTERNATIONAL

Objectif	Aider les entreprises artisanales à optimiser leurs actions commerciales sur un salon professionnel à caractère international
Public visé	Entreprises souhaitant faire des salons professionnels en France ou à l'étranger.
Pré-requis	Aucun
Programme	<p><u>1^{ère} partie : Commercial</u> Optimiser sa participation sur un salon, les formalités avant, pendant et après salon. Aménagement et valorisation de l'espace.</p> <p><u>2^{ème} partie : Export</u> Les techniques à l'export (Incoterms, transport, calcul du prix export, moyens de paiement). Les précautions juridiques (Clauses des contrats, les différents modes de distribution).</p>
Déroulement	Durée : Dates : Lieu : Lyon
Coût	🇫🇷 26 € pour les TNS 98 € pour les salariés
Renseignements	Fabrice ALONSO ☎ : 04 72 43 43 12 – f.alonso@cma-lyon.rf