

TRANSMISSION

SE DEVELOPPER EN REPRENANT UNE ENTREPRISE

Objectif	Donner aux chefs d'entreprise, désireux de se développer, d'envisager les enjeux stratégiques d'une reprise d'entreprise d'un poids de vue humain, financier, commercial et organisationnel.
Public visé	Chefs d'entreprise, envisageant de se développer en faisant l'acquisition d'un fonds de commerce ou de parts sociales, dans un secteur complémentaire ou connexe.
Pré-requis	Aucun
Programme	<ul style="list-style-type: none">- Analyser objectivement la situation de l'entreprise actuelle et de l'entreprise cible- Déterminer les enjeux : forces, faiblesses, opportunités, menaces- Identifier les problématiques liées à ce projet et trouver des solutions adaptées pour reprendre l'entreprise dans de bonnes conditions- Aborder plus spécifiquement le facteur humain comme vecteur d'échec ou de réussite du projet.
Méthode pédagogique	
Déroulement	<ul style="list-style-type: none">▶ Durée : 1 jours▶ Dates : Nous consulter
Coût	<ul style="list-style-type: none">▶ TNS : 26 €▶ Salarié : 98 €
Renseignements	▶ Sonia Slaim - 04 72 43 43 13– s.slaim@cma-lyon.fr